

MOOV MONEY SA

CAHIER DES CHARGES

JEU LUDIQUE : MOOV QUEST

Mini-jeu gamifié intégré à l'application Moov Money

Référence	CDC-MM-JEU-2026-01
Maître d'ouvrage	Moov Money SA — Gabon
Programme	Kimba Connect
Plateforme cible	SuperApp Huawei / Mini App Moov Money
Statut	Draft v1.0
Date	Juin 2026

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1.1 Contexte et enjeux

Dans le cadre du programme Kimba Connect, Moov Money SA ambitionne de renforcer l'engagement de ses utilisateurs sur la SuperApp Huawei via des expériences interactives innovantes. Le jeu « Moov Quest » constitue l'un des trois défis proposés : une mini-application ludique intégrée nativement à l'écosystème Moov Money.

Ce défi vise à stimuler l'utilisation des services financiers mobiles (Mobile Money, transferts, paiements marchands) en les associant à une mécanique de jeu attractive et culturellement ancrée dans le contexte gabonais.

1.2 Objectifs stratégiques

- Augmenter la fréquence d'utilisation quotidienne de l'application Moov Money
- Fidéliser les utilisateurs existants et attirer de nouveaux segments (15–35 ans)
- Éduquer les utilisateurs aux fonctionnalités Mobile Money par la gamification
- Générer des transactions additionnelles via des récompenses monétaires
- Renforcer l'image de marque Moov Money comme acteur innovant au Gabon

1.3 Périmètre

L'application est une mini-app hébergée sur la SuperApp Huawei, accessible depuis la section « Jeux & Divertissement » de l'application Moov Money. Elle est disponible sur Android et iOS via HMS/GMS.

2. DESCRIPTION FONCTIONNELLE

2.1 Concept du jeu

Moov Quest est un jeu de parcours et de défis inspiré du folklore gabonais. Le joueur incarne « Kimba », un personnage qui traverse différentes provinces du Gabon en accomplissant des missions liées aux usages financiers du quotidien (payer sa facture, GIMAC, envoyer de l'argent à sa famille, acheter du crédit téléphonique, etc.).

Le concept peut être légèrement différent. Le jury est disposé à étudier des propositions qui vont dans le même sens.

2.2 Fonctionnalités principales

2.2.1 Système de niveaux et progression

- 10 niveaux correspondant aux 9 provinces du Gabon + niveau final « Libreville »
- Chaque niveau contient 5 à 8 mini-défis thématiques
- Système de points d'expérience (XP) et de montée en grade
- Tableau des meilleurs scores national et par région

2.2.2 Mécaniques de jeu

- Quiz sur les bonnes pratiques financières et l'utilisation de Mobile Money
- Mini-jeux de rapidité (tapotement, mémorisation, casse-têtes logiques)
- Défis coopératifs entre amis (invitations via numéro Moov)
- Événements saisonniers (Fêtes nationales, Noël, Ramadan)

2.2.3 Système de récompenses

Exemples ne seront valables qu'après validation de moov Money SA en intégrant l'impact financier des récompenses

Type de récompense	Déclencheur	Valeur
Airtime gratuit	Complétion niveau	50 à 500 FCFA
Cashback Mobile Money	Score parfait	1% sur prochaine transaction
Badges & trophées	Achievements	Valorisation sociale
Bonus de bienvenue	1re connexion	100 FCFA airtime

2.2.4 Intégration Mobile Money

- Miniapp sur la superapp Connexion SSO avec le compte Moov Money de l'utilisateur
- Déclenchement automatique de récompenses crédités sur le wallet
- Historique des gains consultables dans le wallet Moov Money
- Partage de défis avec rechargement depuis l'app principale

2.3 Parcours utilisateur

L'utilisateur ouvre Moov Money → accède à « Moov Quest » dans la section mini-apps → crée son profil joueur (pseudo, avatar inspiré des masques gabonais) → choisit son premier niveau → complète les mini-défis → reçoit ses récompenses directement sur son wallet.

3. EXIGENCES TECHNIQUES

3.1 Architecture

- Mini-app native Huawei (HMS Core) compatible GMS
- Framework : React Native ou Flutter (cross-platform)
- Backend : API REST (Node.js/Express ou FastAPI)
- Base de données : PostgreSQL pour les scores, Redis pour le temps réel
- Hébergement : Cloud Huawei (HCS) ou OVH datacenter Afrique

3.2 Intégration API Moov Money

- API d'authentification OAuth 2.0 / OpenID Connect
- API de transactions pour créditer les récompenses
- Webhooks pour les événements de jeu
- Conformité PCI-DSS pour les données de paiement

3.3 Performance

Indicateur	Cible
Temps de chargement initial	< 3 secondes sur 3G
Disponibilité	99,5% (SLA)
Utilisateurs simultanés	10 000 concurrent users
Taille APK	< 30 MB
Compatibilité OS	Android 8.0+ / iOS 13+

3.4 Sécurité

- Chiffrement TLS 1.3 pour toutes les communications
- Authentification à deux facteurs pour les gains > 5 000 FCFA
- Détection anti-triche (rate limiting, validation serveur)
- Conformité COBAC et réglementation CEMAC

4. EXIGENCES UX/UI

4.1 Identité visuelle

- Charte graphique Moov Money (bleu #003DA5, orange #FF6B00)
- Illustrations inspirées de l'art et la faune du Gabon (gorilles, forêts, mangroves)
- Typographie moderne et lisible sur petits écrans
- Mode sombre / clair

4.2 Accessibilité

- Support du français (langue principale) et de 3 langues locales (Fang, Myene, Bapunu)
- Taille de police ajustable
- Compatibilité lecteurs d'écran (TalkBack / VoiceOver)
- Offline mode : progression sauvegardée localement

5. CONTRAINTES & LIVRABLES

5.1 Contraintes

- Conformité aux guidelines Huawei AppGallery Connect
- Respect de la politique de données personnelles GABON (Loi n°001/2011)
- Absence de publicités tierces dans le jeu
- Budget récompenses plafonné par Moov Money SA

5.2 Livrables attendus

1. Dossier de conception (wireframes, maquettes haute fidélité)
2. Prototype interactif validé
3. Code source documenté (dépôt Git privé)
4. Mini-app déployée sur HMS + Play Store
5. Documentation technique et API
6. Guide utilisateur et FAQ
7. Rapport de tests (unitaires, intégration, UAT)

5.3 Planning indicatif

Phase	Durée estimée	Jalons
Cadrage & UX Research	3 semaines	Personas validés
Design UI & Prototypage	4 semaines	Maquettes validées
Développement (sprints)	10 semaines	Builds intermédiaires
Tests & QA	3 semaines	Rapport de tests
Déploiement & lancement	2 semaines	Go-live officiel

6. CRITÈRES D'ÉVALUATION

6.1 KPIs de succès

- Nombre d'installations : objectif 50 000 dans les 6 premiers mois
- Taux de rétention J7 : > 40%
- Fréquence de jeu : > 3 sessions/semaine/utilisateur actif
- Transactions générées via récompenses : > 10 000/mois
- Note AppGallery : > 4,2/5

6.2 Critères de sélection du prestataire

- Expérience démontrée en développement de jeux mobiles en Afrique subsaharienne
- Maîtrise de l'intégration Huawei HMS Core
- Références en intégration de solutions Mobile Money
- Capacité à maintenir l'application 24 mois post-lancement

7. CONDITIONS COMMERCIALES

Les offres financières devront être remises sous forme de bordereau de prix détaillé (développement, intégration, déploiement, maintenance). Moov Money SA se réserve le droit de négocier avec les deux meilleures offres techniques.

Propriété intellectuelle : le code source et tous les éléments créatifs développés seront la propriété exclusive de Moov Money SA à la livraison finale.